



Paymium démine le bitcoin avec Dentsu Consulting

FINANCE Entre stratégie de développement, lobby et communication, la première bourse française de bitcoins s'est entourée de Dentsu Consulting pour le lancement de sa prochaine plateforme Blockchain.io, dans un contexte où les clichés sur les cryptomonnaies vont bon train.

Le bitcoin, c'est rien que des arnaques, de la fraude, de la spéculation, ça pollue, et personne n'y comprend rien. » Voilà comment on pourrait résumer la revue de presse sur le bitcoin ces derniers mois. C'est dire s'il y a fort à faire dans le domaine, pour en expliquer les tenants et aboutissants. « C'est un sujet compliqué. Sur cette technologie, on est à peu près au niveau de maturité où était internet en 1994 », compare Benjamin Grange, CEO de Dentsu Consulting. L'agence travaille depuis peu avec Paymium, une des premières « bourses » aux bitcoins, lancée en 2011, et encore en vie. « Bon nombre ont été hackées ou ont dû déposer le bilan », raconte Pierre Tavernier, son directeur marketing.

Le site, qui revendique 170 000 comptes, permet d'échanger des euros contre des bitcoins. S'il est encore debout, c'est parce qu'il a misé sur une politique drastique de sécurité et de transparence. « Nous respectons les normes d'échanges pour les monnaies Fiat [monnaies officielles internationales]. Chaque création de compte nécessite une vérification d'identité, par exemple », continue Pierre Tavernier.

oncrètement, à chaque transaction bitcoins-euros ou euros-bitcoins, Paymium prend une commission de 0,5 % en euros, et 0,5 % en bitcoins à l'ache-

teur et au vendeur. Mais pour aller plus loin, l'un des cofondateurs, Pierre Noizat, 'apprête à lancer une plateforme sera possible d'échanger tout type de cryptomonnaies (Ripple, Ethe-reum, Dash...) « Si Paymium cible de fait les early adopters, voire des novices en la matière, cette deuxième plateforme s'adresse à ceux qui s'y connaissent un peu plus et désirent diversifier leur porte-feuille », détaille Pierre Tavernier. Sont aussi concernés ceux qui veulent adopter une vraie stratégie financière, quand ce n'est pas un travail à plein temps !



PAYMIUM, lancée en 2011, revendique 170 000 comptes.

LA FRANCE EN AVANCE SUR LA BLOCKCHAIN. Mais l'univers des crypto-monnaies est trop confidentiel, et le législateur travaille dessus. « Le plus important derrière la cryptomonnaie, c'est la technologie blockchain. Et la France a un réel avantage à jouer, estime Benjamin Grange. On a tout l'écosystème pour élever des grands champions internationaux. On a les développeurs, les traders, la technologie... C'est un système éminemment complexe. Et la France a toujours eu une longueur d'avance dans ces su-

jets. » Dentsu Consulting se positionne déjà sur ce marché et Paymium est son troisième client dans le domaine. L'agence spécialisée dans le conseil en développement, notamment auprès des start-up, qu'elle accompagne pour les levées de fonds, ou d'autres décideurs, est en train de développer sa propre expertise.

l'enjeu est de taille. En tant que leader et acteur historique en France, Paymium joue de fait un grand rôle, et le message à adresser à toutes les parties est capital pour déminer le terrain. « Jusqu'à l'année dernière, c'était encore un monde à part, raconte Pierre Tavernier. Mais il est en train de se démocratiser. Alors, forcément, il comporte beaucoup de clichés. Mais la révolution technologique est très importante. Elle pourra modifier totalement le paysage financier dans quelques années ! » Tout reste à faire, donc. Dentsu Consulting les guidera dans leurs RP, dans la création de communauté, la publicité, le lobbying et leur stratégie plus globale. Pour le marché, en général, mais aussi afin de préparer leur développement et leur prochaine levée de fonds. ■

par Emmanuel Gavard @ManuGavard

